

GUCCI

JAMES FRANCO PROTAGONISTA DELLA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA GUCCI DEDICATA AGLI OCCHIALI

Gucci ha il piacere di annunciare che James Franco, attore, scrittore e regista di fama internazionale, sarà per la prima volta testimonial della campagna eyewear della maison per l'Autunno/Inverno 2013, dove indosserà i nuovi occhiali da sole Black Bamboo.

La campagna, scattata dai fotografi Mert Alas e Marcus Piggott, debutterà ad agosto 2013 in tutto il mondo: le immagini esaltano l'eleganza classica e al tempo stesso contemporanea di questo nuovo modello di eyewear, in perfetta sintonia con la personalità sofisticata dell'attore. Questa montatura da sole rappresenta una nuova declinazione, ricercata ed unica, dell'occhiale Bamboo presentato nella versione classica per la Primavera/Estate 2013.

L'esclusivo modello da sole indossato da James Franco nella campagna si distingue per il dettaglio in bambù in una nuova variante black, accompagnato dal frontale color rutenio scuro e dalle lenti grigie specchiate e sfumate. Perfetto connubio tra tradizione e innovazione, il nuovo occhiale da sole riflette la concezione di lusso contemporaneo della maison. Il frontale in metallo dalla forma aviator stile anni '70, impreziosito da un pregiato inserto in vero bambù, sul profilo superiore del frontale e il logo Gucci inciso a laser sulle aste e sulle lenti, conferiscono unicità e carattere al modello.

Il bambù, già simbolo distintivo della Maison e materiale storicamente usato dagli artigiani fiorentini di Gucci fin dal 1947 su un'ampia gamma di prodotti, dalle borse al prêt-à-porter ai gioielli, compare oggi anche nella collezione eyewear. Un esclusivo video rivela la maestria nella creazione, dal progetto iniziale alla realizzazione, degli occhiali Bamboo, risultato di sapienti lavorazioni artigianali del vero bambù. Il video può essere visto sul sito web di Gucci: <http://www.gucci.com/us/worldofgucci/videos/bamboo-sunglasses>.

Gli occhiali da sole Bamboo di Gucci sono racchiusi in un ricercato astuccio rigido in pelle color cioccolato personalizzato dal logo Gucci color oro, che ne esalta l'allure sofisticata ed esclusiva.

Gli occhiali da sole Black Bamboo saranno disponibili nelle boutique Gucci e in selezionati punti vendita di ottica a partire da Ottobre 2013.

Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei principali marchi mondiali nel settore del lusso. Con una riconosciuta reputazione per la qualità e l'artigianalità italiana, Gucci disegna, produce e distribuisce prodotti in pelle (borse, piccola pelletteria e valigeria), scarpe, abbigliamento, articoli in seta, orologi e gioielli. Occhiali e profumi sono prodotti e distribuiti sotto licenza da realtà leader nei rispettivi settori di riferimento. I prodotti Gucci sono venduti attraverso un esclusivo network di negozi a gestione diretta (432 a Marzo 2013,) e il canale di e-commerce come valido canale di business complementare. I prodotti Gucci sono distribuiti anche tramite un piccolo numero di associati in franchising, selezionati department e specialty stores. Per maggiori informazioni su Gucci, potete visitare www.gucci.com.