



GLI OCCHIALI CARRERA VINTAGE AGLI OCCHI DI ALICIA KEYS NEL SUO NUOVO VIDEOCLIP "TRY TO SLEEP WITH A BROKEN HEART"

Padova, Italia, 7 dicembre 2009 — CARRERA, uno dei marchi più prestigiosi al mondo nel settore dell'occhialeria fashion e sport, partecipa con l'occhiale da sole "PANAMERIKA 1" al nuovo video musicale "Try Sleeping With A Broken Heart", di Alicia Keys, cantante, cantautrice e produttrice, 12 volte vincitrice del Grammy Award. Il singolo è estratto dal suo prossimo album *The Elements Of Freedom*, che uscirà su MBK Entertainment/J Records il 15 Dicembre.

"Try Sleeping With A Broken Heart" mostra la nuova visione artistica indipendente e personalmente autoispirata di Alicia Keys, tratti che sono anche i temi principali che si ritrovano nell'album *The Elements of Freedom*. In questo video, influenzato da uno stile "graphic novel", Alicia Keys è la protagonista dotata di superpoteri, il cui più grande talento è anche il peggior nemico del suo cuore.

Nel nuovo video l'occhiale da sole "PANAMERIKA 1" di CARRERA, uno degli inconfondibili modelli dal look Anni Ottanta della collezione Vintage, sono agli occhi di Alicia Keys. All'interno della storia che si svolge in una realtà urbana nell'arco di una giornata, gli occhiali dallo stile contemporaneo e superstylish valorizzano l'interpretazione sicura di Alicia Keys.

La linea "CARRERA VINTAGE" propone nuovi modelli "fashion", destinati a lasciare il segno tra i giovani trendsetter che dettano la moda in tutto il mondo. Personalizzati dall'iconico dettaglio retrò CARRERA, i nuovi modelli "cult" affermano una personalità decisa.

Gli occhiali da sole "PANAMERIKA 1", dalla montatura in metallo, si ispirano agli indimenticabili Anni Ottanta, attirando l'attenzione con la loro inconfondibile forma a goccia.

CARRERA

La storia del marchio CARRERA nel settore dell'occhialeria sportiva nasce nel 1956. Il marchio di occhiali da sole ha raggiunto un ampio successo negli anni Ottanta, diventando una delle collezioni di occhiali da sole più iconiche del decennio. Nel 1996 CARRERA entra a far parte di Safilo Group, leader mondiale negli occhiali da sole e montature da vista. Oggi CARRERA continua ad essere un marchio di successo e di riferimento, sinonimo di design, innovazione e qualità.

ALICIA KEYS

Alicia Keys, vincitrice di 12 Grammy Awards e di numerosi dischi di platino, è un'imprenditrice e un'artista sensibile alle cause umanitarie oltre che filantropa. Dopo i quattro acclamati album – *Songs in A Minor* (2001), *The Diary of Alicia Keys* (2003), *Unplugged* (2005) and *As I Am* (2007) – il nuovo album "*The Elements of Freedom*" verrà distribuito su MBK Entertainment/J Records il prossimo 15 dicembre. Attrice acclamata, Alicia Keys è comparsa in ruoli di primaria importanza in "*The Secret Life of Bees*", "*The Nanny Diaries*" e "*Smokin' Aces*". È cofondatrice e Global Ambassador di Keep a Child Alive, un'organizzazione non-profit che fornisce medicinali a famiglie affette da HIV e AIDS in Africa e India. Oltre ai suoi successi come cantante e attrice, Alicia Keys è anche l'autrice best seller del New York Times, grazie al suo libro "*Tears for Water: Songbook of Poems & Lyrics*", pubblicato da Penguin Group USA.

Safilo Group Press Office
Tel: +39 / 049 / 698 5459
Fax : +39 / 049 / 698 7075
E-mail: pressoffice@safilo.com