

# SEVENTH STREET

by **Safilo**

**WWW.SEVENTHSTREET.IT**

## **UN NUOVO PROGETTO WEB PER I BAMBINI, MA NON SOLO**

Settembre 2012 – E' già tempo di tornare a scuola, ma perché non imparare divertendosi e magari coinvolgendo anche mamma e papà? Il nuovo concept creativo elaborato da Seventh Street by Safilo, collezione di montature da vista dedicate ai giovani e giovanissimi, ha portato alla nascita di un nuovo progetto editoriale web a fumetti, dedicato tanto ai bambini quanto ai loro genitori.

Tutto comincia su [www.seventhstreet.it](http://www.seventhstreet.it), un nuovo sito interattivo che vanta due preziose declinazioni: l'area ludico-educativa, dedicata ai bimbi, ed una informativa, riservata agli adulti.

La navigazione facilitata consentirà un utilizzo agevole per i più piccoli che potranno creare il proprio avatar e unirsi ai giovani protagonisti di quattro avvincenti storie a fumetti pubblicate a puntate...attenzione però, la mitica "puntata numero zero" sarà disponibile soltanto presso i punti vendita!

Quale modo migliore per leggere divertendosi e allo stesso tempo riflettere sull'importanza della vista e degli occhiali? E per i genitori, utili consigli su come prendersi cura degli occhi dei bimbi nonché un modo agevole per scoprire la nuova collezione Seventh Street Kids e l'intera collezione Safilo tramite un link diretto al nuovo sito [safiloeyewear.com](http://safiloeyewear.com).

Non resta davvero che scoprire le diverse montature che Safilo ha realizzato per questa collezione, che fa dei colori accesi e delle forme accattivanti il proprio tratto distintivo, senza rinunciare a comfort e cura dei dettagli. I modelli in acciaio e metallo, leggerissimi ed *easy to wear*, giocano sull'accostamento di colori vivaci e frizzanti (mod. **S 198** e **S 199**), mentre i due modelli in acetato dalla forma rettangolare oppure rotonda propongono nuovissime colorazioni con le aste a contrasto (**S 177** e **S 188**). Colori che si accendono fino a diventare iridescenti nel modello in acciaio e acetato (mod. **S 100**). Tutti i modelli kids presentano la cerniera flex per garantire un miglior comfort e per meglio adattarsi alla testa dei bambini.

La collezione eyewear SEVENTH STREET è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

*Safilo Group HQ Communication Department*  
Milan – ph. +39 02 76020154  
Padua – ph. +39 049 6985459  
e-mail: [pressoffice@safilo.com](mailto:pressoffice@safilo.com)  
[www.safilo.com](http://www.safilo.com)