



CARRERA e Christina Aguilera insieme nel video “Not Myself Tonight”

Padova, Italia, 3 maggio 2010 — È finalmente uscito l’ultimo attesissimo video di Christina Aguilera “Not Myself Tonight”: agli occhi della sensuale cantante, gli ormai mitici occhiali della collezione CARRERA Vintage, must have della stagione.

Nel nuovo video, diretto da Hype Williams e prodotto da RCA Records, Christina Aguilera riscopre se stessa, acquisendo molteplici personalità, ma mantenendo sempre il carattere forte e giocoso che i suoi fan hanno sempre adorato. In questo video dal forte appeal, Christina guarda al futuro, dandoci un assaggio di ciò che deve ancora arrivare. Lo stile musicale della canzone è dance e il ritmo up-beat è coinvolgente: “Not Myself Tonight” è il singolo di lancio del nuovo album “Bionic” ed è già una hit!

Gli occhiali da sole “Endurance” di CARRERA, uno dei marchi più prestigiosi al mondo nel settore dell'occhialeria fashion e sport, in uno dei coloratissimi modelli della collezione Vintage sono agli occhi di Christina in questa sua performance. Realizzati in Optyl (marchio che contraddistingue uno speciale materiale plastico utilizzato esclusivamente da Safilo), gli occhiali da sole "Endurance" si ispirano agli indimenticabili Anni Ottanta, attirando l'attenzione con la loro inconfondibile forma a goccia. Grazie alloro stile intramontabile, valorizzano il fascino della cantante e la rendono un'artista completa, grazie alla sperimentazione di questo genere, per lei totalmente nuovo.

La linea CARRERA Vintage propone nuovi modelli "fashion", destinati a lasciare il segno tra i giovani trendsetter che dettano la moda in tutto il mondo. Personalizzati dall'iconico dettaglio retrò CARRERA, i nuovi modelli "cult" affermano una personalità decisa.

“Not Myself Tonight” è al momento trasmesso su tutti i più importanti canali musicali e outlet on-line.

CARRERA

La storia del marchio CARRERA nel settore dell'occhialeria sportiva nasce nel 1956. Il marchio di occhiali da sole ha raggiunto un ampio successo negli anni Ottanta, diventando una delle collezioni di occhiali da sole più iconiche del decennio. Nel 1996 CARRERA entra a far parte di Safilo Group, leader mondiale negli occhiali da sole e montature da vista. Oggi CARRERA continua ad essere un marchio di successo e di riferimento, sinonimo di design, innovazione e qualità.

Safilo Group Press Office

Tel: +39 / 049 / 698 5459

Fax : +39 / 049 / 698 7075

E-mail: pressoffice@safilo.com